

Textile Bodenbeläge in der Schweiz 2021

Vorwerk stemmt sich gegen den negativen Markttrend

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Textile Bodenbeläge in der Schweiz

Marktanalyse: Die Wirtschaftskrise schlägt in den Markt für textile Bodenbeläge eine sichtbare Delle. Im Jahr 2020 schrumpft die Nachfrage um minus 4,2% geg. VJ auf 2,52 Millionen Quadratmeter. Rückgänge gibt es sowohl im Neubau wie auch in der Renovierung, allerdings nur im Nicht-Wohnbau. Am Wohnungsmarkt wächst der Bedarf moderat, weshalb sich auch Webteppiche als einzige Produktgruppe positiv entwickeln. Zudem ziehen die Preise erkennbar an. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis um +1,8% geg. VJ.

Der schwächelnde Markt macht offenbar allen relevanten Anbietern zu schaffen. Einzig Vorwerk meldet für 2020 steigende Absatzzahlen. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Textile Bodenbeläge in der Schweiz 2021 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Textile Bodenbeläge für den Innenbereich als Bahnen oder Fliesen

Jahrgang: 7.

Erhebungszeitraum: April 2021

Umfang: 68 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Textile Bodenbeläge

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021e-2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2019-2020
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Tuftingteppiche | Webteppiche | A/A

Bauart: Neubau | Renovierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | MFH | Nicht-Wohnbau

Vertriebswege: Fachhandel | Möbelhäuser | Baumärkte | Andere

Preis

€ 4.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.940,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.