

Textile Bodenbeläge in der Schweiz 2019

Interface und Fabroment ziehen davon

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Textile Bodenbeläge in der Schweiz

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Textilen Bodenbelägen wächst 2018 erstmals seit fünf Jahren wieder moderat um +0,6% geg. VJ auf 2,58 Millionen Quadratmeter. Für die eingeleitete Trendwende zeichnet sich der Neubau (insbesondere im NWB) verantwortlich, während die Renovierungslage den Markt weiterhin belastet. Zuwächse verzeichnet besonders die Gruppe der anderen textilen Bodenbeläge wie Nadelvlies, Nadelfilz und Kugelgarn. Preislich zeigt sich der Markt allerdings wenig dynamisch. Auf Ebene der Warengruppe stagniert der Durchschnittspreis bei 15,40 Euro pro Quadratmeter (-0,3% geg. VJ).

Die einsetzende Erholung am Markt können einige Anbieter in außerordentlichem Maß für sich nutzen. So entwickeln sich etwa die beiden führenden Anbieter Interface und Fabroment absatzseitig dynamischer als die Konkurrenz. Aber auch Dura Tufting, Object Carpet und Toucan T zeigen ein kräftiges Absatzplus. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie zu Bodenbelägen BRANCHENRADAR Textile Bodenbeläge in der Schweiz 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Textile Bodenbeläge für den Innenbereich als Bahnen oder Fliesen

Jahrgang: 5.

Erhebungszeitraum: März 2019

Umfang: rd. 60 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

Daten in der Marktstudie Textile Bodenbeläge

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015-2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Tuftingteppiche | Webteppiche | A/A

Bauart: Neubau | Renovierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | MFH | Nicht-Wohnbau

Vertriebswege: Fachhandel | Möbelhäuser | Baumärkte | Andere

Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.