

## Sanitärkeramik in Österreich 2019

### Robustes Absatzplus macht Keramag zur neuen Nummer drei

#### Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Sanitärkeramik in Österreich

**Marktanalyse:** Die Nachfrage nach Sanitärkeramik wächst im Jahr 2018 um +1,6% geg. VJ auf 578.000 Stück. Wachstumsimpulse kommen allerdings nur vom Neubau und hier primär aus dem Geschoßwohnbau. Das Bestandsgeschäft stagniert. WC-Schalen (+2,1% geg. VJ) und Waschtische (+2,3% geg. VJ) entwickeln sich robust, während Handwaschbecken stagnieren und Urinale (-6,7% geg. VJ) sowie Bidets (-10,0% geg. VJ) deutliche Rückgänge verzeichnen. Erlösseitig kann die positive Entwicklung aufgrund stagnierender Preise jedoch nur marginal gehandelt werden. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis nur geringfügig um +0,5% geg. VJ.

Die wachsende Nachfrage am Markt sorgt bei einer Mehrheit der Anbieter für Mengenzuwächse. So entwickeln sich etwa Vitra und Laufen rascher als der Markt. Am deutlichsten fällt das Absatzplus jedoch bei Keramag aus, wodurch man sich auf Platz drei im Anbieterranking schiebt. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Sanitärkeramik in Österreich 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

#### Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Produkte aus Feinkeramik sowie aus substituierenden Werkstoffen wie Glas, Edelstahl, Naturstein uvm., keine Dusch- und Badewannen, Küchenspülen, Trockentoiletten u.ä.

Jahrgang: 14.

Erhebungszeitraum: März 2019

Umfang: rd. 70 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

#### Daten in der Marktstudie Sanitärkeramik

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015-2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online  
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

#### Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: WC-Schalen | Waschtische | Handwaschbecken | Urinale | Bidets/Dusch-WC

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Sanitär Großhandel

#### Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.