

Sofas & Sitzgarnituren in Österreich 2019

Durch partielle Auslistungen bei XXXLutz werden die Karten neu gemischt

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Sofas & Sitzgarnituren in Österreich

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Sofas und Sitzgarnituren sinkt im Jahr 2018 moderat um -1,1% geg. VJ auf 178.200 Stück. Der Rückgang trifft sowohl Garnituren als auch Solomöbel, nicht jedoch Funktionsmöbel und ausschließlich den Wohnbereich. Im Objektgeschäft wächst der Absatz um knapp vier Prozent geg. VJ. Infolge eines konstant steigenden Preisniveaus bleiben die Herstellererlöse mit +1,3% geg. VJ trotzdem auf Wachstumskurs. Der Preisauftrieb zieht sich dabei durch alle Produktgruppen und resultiert im Wesentlichen aus der partiellen Weitergabe steigender Materialpreise, vor allem von Schaumstoff und Beschlägen.

Mit den Herausforderungen des Marktes kommen die Anbieter unterschiedlich gut zurecht. Trotz sinkender Nachfrage melden bspw. Cotta, Sedda, W. Schilling und Natuzzi einen signifikant steigenden Absatz. Zudem zeigt IKEA einmal mehr eine überdurchschnittlich gute Performance. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie zu Polstermöbeln BRANCHENRADAR Sofas und Sitzgarnituren in Österreich 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Sofas, Fauteuils und gepolsterte Sitzgarnituren für den Wohnbereich, keine gepolsterte Stühle, TV- und Relaxsessel und alle Arten von Objekt-Sitzmöbel.

Jahrgang: 7.

Erhebungszeitraum: März 2019

Umfang: 70 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Sofas & Sitzgarnituren

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Konsumententwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Garnituren | Solomöbel | Funktionsmöbel

Kundengruppen: Private | Gewerbe

Vertriebswege: Möbelgroßfläche | A/A Vertriebswege

Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.