

Mauersteine in Österreich 2021

Heluz in Ostösterreich bereits bedeutender Player

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Mauersteine in Österreich

Marktanalyse: Der Markt für Mauersteine sinkt im Jahr 2020 moderat um -1,0% geg. VJ auf 2,45 Millionen Kubikmeter. Einen Absatzrückgang gibt es allerdings nur im Nicht-Wohnbau, der Wohnbau entwickelt sich seitwärts. Zudem ist die schwache Nachfrage in der Ziegelindustrie wohl besonders deutlich zu spüren, erfasst doch die Kontraktion alleine den Ziegelmarkt, während der Absatz in den anderen Produktgruppen wächst oder zumindest auf Vorjahresniveau stagniert. Der Durchschnittspreis steigt auf Ebene der Warengruppe indessen konstant um +0,9% geg. VJ.

Durch den schwächelnden Markt nehmen die Verteilungskämpfe zwischen den Anbietern deutlich zu. Zuwächse melden absatzseitig etwa Xella oder Isospan, am Ziegelmarkt auch Eder oder Pichler Wels, insbesondere aber Heluz. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Mauersteine in Österreich 2021 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Kleinteiliges Baumaterial für tragende und nicht-tragende Wandaufbauten

Jahrgang: 16.

Erhebungszeitraum: März 2021

Umfang: 88 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Mauersteine

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021e-2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Mauersteine total 2017-2020
- Anbietermarktanteile Ziegel 2017-2020
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Ziegel | Betonstein | Porenbeton | Blähton | Holzmantelbetonstein

Belastungsgruppen: Tragend | Nicht-Tragend

Bauart: Neubau | Zu-/Umbau

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel | Direktvertrieb

Preis

€ 3.650,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.420,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.