

## Elastische Bodenbeläge & Laminat in der Schweiz 2023

### Forbo und Moduleo Kopf an Kopf

#### Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Elastische Bodenbeläge & Laminat in der Schweiz

**Marktanalyse:** Die Nachfrage nach elastischen Bodenbelägen und Laminat sinkt im Jahr 2022 um -6,3% geg. VJ auf insgesamt 7,32 Millionen Quadratmeter. Die Kontraktion betrifft Laminat (-5,3% geg. VJ) und elastische Bodenbeläge (-7,7% geg. VJ) gleichermaßen und ist im Wesentlichen auf den erodierende Renovierungsmarkt zurückzuführen. Erlösseitig wird die schrumpfende Nachfrage von steigenden Verkaufspreisen gestützt. Auf Ebene des Gesamtmarktes erhöht sich der Durchschnittspreis um +6,5% geg. VJ.

Der Kontraktion des Marktes kann sich kaum ein Anbieter entziehen. Bei Laminat baut die Kaindl-Gruppe die Marktführerschaft moderat aus. Bei elastischen Bodenbelägen liegen Forbo und Moduleo ex aequo voran. Lico, Tarkett und die Gerflor-Gruppe schließen zum Führungsduo auf. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Elastische Bodenbeläge und Laminat in der Schweiz 2023 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

#### Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: sämtliche Arten von Laminatböden, elastischen Bodenbelägen sowie Vinyl-Parkett der Beanspruchungsklassen 21 bis 34  
Jahrgang: 9.

Erhebungszeitraum: Juni 2023

Umfang: 79 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

#### Daten in der Marktstudie Elastische Bodenbeläge & Laminat

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2019-2022
- Prognosen für alle Marktsegmente 2023e-2024f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Elastische Bodenbeläge & Laminat total 2019-2022
- Anbietermarktanteile Laminat 2019-2022
- Anbietermarktanteile Elastische Bodenbeläge 2019-2022
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online  
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

#### Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen total: Elastisch | Laminat

Produktgruppe Elastisch: Cushioned Vinyls | Homogene PVC/Vinyl | Heterogene PVC/Vinyl | Luxury Vinyl Tiles/Vinylparkett | Linoleum | A/A

Bauart: Neubau | Renovierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | MFH | Nicht-Wohnbau

Vertriebswege: Fachhandel | Möbelhäuser | Baumärkte | Andere

#### Preis

€ 5.490,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.700,- Abo (\*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.