

Elastische Bodenbeläge & Laminat in der Schweiz 2019

Nora und Windmüller wachsen deutlich rascher als der Markt

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Elastische Bodenbeläge & Laminat in der Schweiz

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Elastischen Bodenbelägen und Laminat schrumpft im Jahr 2018 um -2,5% geg. VJ auf nunmehr rund 7,95 Millionen Quadratmeter. Während sich der Absatzrückgang bei Laminat auf über drei Prozent geg. VJ beschleunigt, dreht der Markt für Elastische Bodenbeläge mit minus 1½ Prozent geg. VJ erstmals seit vier Jahren ins Negative. Dafür entwickelt sich bei Elastischen Bodenbelägen die Preislage wieder positiv. Im Berichtsjahr steigt der Durchschnittspreis auf Warenebene um +3,4% geg. VJ. Insbesondere bei Heterogenen PVC | Vinyl ist der Preisauftrieb hoch (+10,7% geg. VJ). Am Laminatmarkt stehen indessen auch die Preise nach wie vor unter Druck. Der Durchschnittspreis von Laminat sinkt im Jahr 2018 um zwei Prozent geg. VJ.

Die rückläufige Nachfrage nach Laminat ist bei den Anbietern deutlich zu spüren. Nahezu das gesamte Anbieterfeld meldet einen sinkenden Absatz. Bei Elastischen Bodenbelägen profitiert Gerflor von der Übernahme des Armstrong-Geschäfts und schiebt sich damit absatzseitig auf Platz vier im Anbieter ranking. Zudem wachsen Nora, Windmüller und Berry Alloc deutlich rascher als der Markt. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie zu Bodenbelägen BRANCHENRADAR Elastische Bodenbeläge und Laminat in der Schweiz 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: sämtliche Arten von Laminatböden, elastischen Bodenbelägen sowie Vinyl-Parkett der Beanspruchungsklassen 21 bis 34.

Jahrgang: 5.

Erhebungszeitraum: März 2019

Umfang: 71 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Elastische Bodenbeläge & Laminat

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Elastische Bodenbeläge & Laminat total 2015-2018
- Anbietermarktanteile Laminat 2015-2018
- Anbietermarktanteile Elastische Bodenbeläge 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015-2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen total: Elastisch | Laminat

Produktgruppe Elastisch: Cushioned Vinyls | Homogene PVC/Vinyl | Heterogene PVC/Vinyl | Designbeläge/Vinylparkett | Linoleum | A/A

Bauart: Neubau | Renovierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | MFH | Nicht-Wohnbau

Vertriebswege: Fachhandel | Möbelhäuser | Baumärkte | Andere

Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.