

Elastische Bodenbeläge & Laminat in der Schweiz 2024

Gerflor gewinnt an Terrain

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Elastische Bodenbeläge & Laminat in der Schweiz

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Elastischen Bodenbelägen und Laminat schrumpft im Jahr 2023 um -9,2% geg. VJ auf 6,65 Millionen Quadratmeter. Die Kontraktion betrifft Laminat (-10,2% geg. VJ) und Elastische Bodenbeläge (-7,7% geg. VJ) gleichermaßen und ist im Wesentlichen auf den erodierenden Renovierungsmarkt zurückzuführen. Zudem kommt der Preisauftrieb zum Erliegen. In beiden Warengruppen stagniert der Durchschnittspreis je Quadratmeter auf Vorjahresniveau.

Am Markt für Laminatböden entwickeln sich absatzseitig alle Anbieter rückläufig. Dennoch können Schulte und ter Hürne den Marktanteil ausbauen. Bei Elastischen Bodenbelägen kann einzig die Gerflor-Gruppe den Absatz erhöhen. Leichte Marktanteilsgewinne verbuchen zudem Nora und Belcolor. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Elastische Bodenbeläge und Laminat in der Schweiz 2024 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: sämtliche Arten von Laminatböden, elastischen Bodenbelägen sowie Vinyl-Parkett der Beanspruchungsklassen 21 bis 34
Jahrgang: 10.

Erhebungszeitraum: Mai 2024

Umfang: 78 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Elastische Bodenbeläge & Laminat

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2020-2023
- Prognosen für alle Marktsegmente 2024e-2025f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Elastische Bodenbeläge & Laminat total 2020-2023
- Anbietermarktanteile Laminat 2020-2023
- Anbietermarktanteile Elastische Bodenbeläge 2020-2023
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen total: Elastisch | Laminat

Produktgruppe Elastisch: Cushioned Vinyls | Homogene PVC/Vinyl | Heterogene PVC/Vinyl | Luxury Vinyl Tiles/Vinylparkett | Linoleum | A/A

Bauart: Neubau | Renovierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | MFH | Nicht-Wohnbau

Vertriebswege: Fachhandel | Möbelhäuser | Baumärkte | Andere

Preis

€ 4.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.770,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.