

Elastische Bodenbeläge & Laminat in Österreich 2023

INKU bei Laminat und elastischen Bodenbelägen voran

Leseprobe aus dem **BRANCHENRADAR Elastische Bodenbeläge & Laminat in Österreich**

Marktanalyse: Die Nachfrage nach elastischen Bodenbelägen und Laminat sinkt im Jahr 2022 um -7,4% geg. VJ auf 10,54 Millionen Quadratmeter. Der Rückgang lässt sich im Wesentlichen in der Renovierung verorten. Der Absatz verringert sich in nahezu allen Produktgruppen, bei Laminat um -8,7% geg. VJ, bei elastischen Bodenbelägen insgesamt um -6,4% geg. VJ. Nur für Linoleum und Elastomere erheben wir steigende Mengen. Allerdings erhöhen sich in allen Segmenten die Verkaufspreise substantiell. Auf Ebene der Warengruppe wächst der Durchschnittspreis um +10,3% geg. VJ. Infolge erzielen die Hersteller – trotz sinkender Mengen – ein Umsatzplus um rund zwei Prozent geg. VJ.

Wiewohl der Markt absatzseitig schrumpft, können INKU und Hamberger bei Laminat die Nachfrage ausweiten. Bei elastischen Böden entwickeln sich INKU, Forbo und Lico augenscheinlich besser als ihre Mitbewerber. Laut der Marktstudie **BRANCHENRADAR Elastische Bodenbeläge und Laminat in Österreich 2023** entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: sämtliche Arten von Laminatböden, elastischen Bodenbelägen sowie Vinyl-Parkett der Beanspruchungsklassen 21 bis 34. Jahrgang: 24.

Erhebungszeitraum: Mai 2023

Umfang: 99 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie **Elastische Bodenbeläge & Laminat**

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2019-2022
- Prognosen für alle Marktsegmente 2023e-2024f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Laminat 2019-2022
- Anbietermarktanteile Elastische Bodenbeläge total 2019-2022
- Anbietermarktanteile Cushioned Vinyls 2019-2022
- Anbietermarktanteile Homogene PVC & Vinyls 2019-2022
- Anbietermarktanteile Luxury Vinyl Tiles/Vinylparkett 2019-2022
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu **BRANCHENRADAR-Online**
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen total: Laminat | Elastisch

Produktgruppe Elastisch: Cushioned Vinyls | Homogene PVC/Vinyl | Heterogene PVC/Vinyl | Luxury Vinyl Tiles/Vinylparkett | Linoleum | A/A

Bauart: Neubau | Renovierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | MFH | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Fachhandel | Möbelhäuser | Baumärkte | Andere

Preis

€ 4.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.520,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.