

Elastische Bodenbeläge & Laminat in Österreich 2019

INKU und Forbo wechseln auf die Überholspur

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Elastische Bodenbeläge & Laminat in Österreich

Marktanalyse: Der Markt für Elastische Bodenbeläge und Laminat entwickelt sich weiterhin volatil. Im Jahr 2018 sinkt die Nachfrage insgesamt um -2,0% geg. VJ auf nunmehr rund 11,16 Millionen Quadratmeter. Die Kontraktion des Marktes trifft jedoch ausschließlich Laminat (-5,2% geg. VJ), wengleich auch die Aufwärtsbewegung bei Elastischen Bodenbelägen zum Erliegen kommt (+0,4% geg. VJ). Die Nachfrageverluste kommen dabei zu etwa gleichen Teilen aus dem Neubau sowie der Renovierung. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis um +2,3% geg. VJ, aufgrund von Anteilsgewinnen höherpreisiger Produktgruppen und steigenden Verkaufspreisen bei Heterogenen PVC, Linoleum und – zum ersten Mal seit vier Jahren – auch bei Designbelägen.

Vor dem Hintergrund der erodierenden Nachfrage nach Laminat, meldet eine klare Mehrheit der Anbieter stark sinkende Absätze. Zulegen können nur INKU und Parador. Bei Elastischen Bodenbelägen entwickeln sich die Anbieter höchst differenziert. Durch die Insolvenz von Armstrong und die Übernahme durch Gerflor entwickelt sich der Marktführer, genau wie INKU, Parador, Forbo und Nora, schneller als der Markt. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie zu Bodenbelägen BRANCHENRADAR Elastische Bodenbeläge und Laminat in Österreich 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [mehr in der Studie]

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: sämtliche Arten von Laminatböden, elastischen Bodenbelägen sowie Vinyl-Parkett der Beanspruchungsklassen 21 bis 34. Jahrgang: 20.

Erhebungszeitraum: März 2019

Umfang: 99 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Elastische Bodenbeläge & Laminat

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Laminat total 2015-2018
- Anbietermarktanteile Elastische Bodenbeläge total 2015-2018
- Anbietermarktanteile Cushioned Vinyls 2015-2018
- Anbietermarktanteile Designbeläge/Vinylparkett 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015-2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen total: Laminat | Elastisch

Produktgruppe Elastisch: Cushioned Vinyls | Homogene PVC/Vinyl | Heterogene PVC/Vinyl | Designbeläge/Vinylparkett | Linoleum | A/A

Bauart: Neubau | Renovierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | MFH | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Fachhandel | Möbelhäuser | Baumärkte | Andere

Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich inkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.