

Wohnungstüren und Sicherheitstüren in Österreich 2019

Herholz-Gruppe schließt absatzseitig zu Marktführer Jeld-Wen auf

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Wohnungstüren und Sicherheitstüren in Österreich

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Wohnungs- und Sicherheitstüren erhöht sich im Jahr 2018 um +3,9% auf 59.730 Stück. Angeschoben wird der Markt vom Neubau, das Bestandsgeschäft entwickelt sich hingegen leicht rückläufig. Vom Aufschwung profitieren Türen der Widerstandsklassen RC1 + RC2 besonders. Der Absatz wächst hier um nahezu zehn Prozent geg. VJ. RC3-Türen entwickeln sich leicht rückläufig. Trotz nach wie vor anziehender Materialpreise, kommen die Verkaufspreise wieder gehörig unter Druck. Auf Ebene der Warengruppe schrumpft der Durchschnittspreis um drei Prozent geg. VJ. Preistreiber ist einmal mehr der kompetitive, primär über den Preis geführte Wettbewerb, der aufgrund des steigenden Anteils an großvolumigen Objektgeschäften im Neubau seine hässliche Fratze besonders deutlich zeigt.

Die sich bietenden Möglichkeiten auf einem wieder wachsenden Markt nehmen die Anbieter jedoch in unterschiedlichem Ausmaß wahr. Eine absatzseitig überdurchschnittlich gute Performance zeigt beispielsweise die Herholz-Gruppe, die dadurch zu Marktführer Jeld-Wen aufschließt. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Wohnungstüren und Sicherheitstüren in Österreich 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt...
[mehr in der Studie]

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: witterungsgeschützte Wohnungseingangstüren aus Holzwerkstoff (Wohnungs-Sicherheitstüren), keine Innentüren, Kellertüren und Feuerschutztüren

Jahrgang: 5.

Erhebungszeitraum: Februar 2019

Umfang: 84 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Wohnungstüren und Sicherheitstüren

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e - 2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015 -2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Wertschöpfungsstufe: Türelemente | Systemtüren

Widerstandsklassen: Keine Widerstandsklasse | RC1 + RC2 | RC3 | RC4

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetyp: Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Fachbetriebe | Direktvertrieb

Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.