

Haustüren in Österreich 2021

Inotherm sichert Platz drei nach unten ab

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Haustüren in Österreich

Marktanalyse: Der Markt für Haustüren zeigt sich im Jahr 2020 gegenüber den wirtschaftlichen Verwerfungen resilient. Die Nachfrage stagniert mit rund 67.930 Stück auf Vorjahresniveau. Nichtsdestotrotz erhöhen sich infolge anziehender Preise die Herstellererlöse um +3,1% geg. VJ. Die Produktsegmente entwickeln sich allerdings gegenläufig. Zuwächse gibt es absatzseitig bei Haustüren aus Holz und Aluminium | Metallverbund sowie bei Türen ohne Einbruchschutz und in der Widerstandsklasse RC 4. Deutliche Rückgänge erheben wir in der Materialgruppe Kunststoff sowie in der Widerstandsklasse RC 1 + RC 2.

Mit den Herausforderungen im Krisenjahr kommen die Anbieter unterschiedlich gut zurecht. Unbeeindruckt von den wirtschaftlichen Restriktionen wachsen etwa Hörmann und Inotherm rascher als im Jahr davor. Darüber hinaus zeigt auch die Actual-Gruppe eine überzeugende Performance. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Haustüren in Österreich 2021 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: witterungsbeständige, einflügelige Drehtüren (Außentüren & Sicherheitstüren), keine mehrflügeligen Haustüren und witterungsgeschützten Wohnungseingangstüren

Jahrgang: 29.

Erhebungszeitraum: Februar 2021

Umfang: 87 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Haustüren

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021e-2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2017-2020
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Material: Holz | Kunststoff | Aluminium/Metallverbund

Widerstandsklassen: Keine Widerstandsklasse | RC1 + RC2 | RC3 | RC4

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetyp: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Fachhandel | Direktvertrieb

Preis

€ 3.650,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.420,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.