

Fenster in Österreich 2024

Internorm baut Marktanteil aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Fenster in Österreich

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Fenstern & Hebeschiebetüren sinkt im Jahr 2023 um -14,5% geg. VJ auf rund 1,88 Millionen Flügel. Der Rückgang trifft Neubau und Sanierung gleichermaßen sowie alle Rahmenmaterialien. Nochmals deutlich nach oben ziehen indessen die Verkaufspreise. Auf Ebene der Warengruppe steigt der Durchschnittspreis pro Fensterflügel um +7,6% geg. VJ. Infolge sinken die Herstellererlöse um -7,9% geg. VJ auf 950 Millionen Euro.

Trotz schrumpfendem Markt gelingt es KAPO den Absatz deutlich auszuweiten. Vergleichsweise erfolgreich entwickelt sich zudem bspw. Internorm, Felbermayer, Entholzer und Reform Fenster. Alle vier bauen den Marktanteil aus. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Fenster in Österreich 2024 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Laibungsfenster mit Dreh- bzw. Dreh-/Kippbeschlägen, Glas-Fixelemente sowie Hebeschiebetüren, keine Kellerfenster
Jahrgang: 32.

Erhebungszeitraum: Februar 2024

Umfang: 98 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Fenster

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2020-2023
- Prognosen für alle Marktsegmente 2024e-2025f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Fenster (Fensterflügel) total 2020-2023
- Anbietermarktanteile Fenster (Fläche) total 2020-2023
- Anbietermarktanteile Hebeschiebetüren total 2020-2023
- Anbietermarktanteile Holzfenster 2020-2023
- Anbietermarktanteile Kunststoff-Fenster 2020-2023
- Anbietermarktanteile Holz/Alu-Fenster 2020-2023
- Anbietermarktanteile Aluminium-Fenster 2020-2023
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktkategorien: Fenster | Hebeschiebetüren

Rahmenmaterialien: Holzfenster | Kunststoff-Fenster | Holz/Alu-Fenster | Alufenster

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetyp: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Fachhandelsvertrieb | Direktvertrieb

Preis

€ 3.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.690,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.