

Flüssige Bauwerksabdichtungen in Österreich 2019

Botament kürt sich 2018 zum Wachstumssieger

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Flüssige Bauwerksabdichtungen in Österreich

Marktanalyse: Der Markt für flüssige Bauwerksabdichtungen wächst auch im Jahr 2018 robust. Die Nachfrage erhöht sich um +3,1% geg. VJ auf 14.880 Tonnen. Wachstumsimpulse kommen zudem nur aus dem Objekt-Neubau und von Produkten auf Zement-Acryl-Basis sowie von Flüssigen Kunststoffen. KMB ist rückläufig, der Marktanteil sinkt um fünf Prozentpunkte. Infolge des Trends zu höherpreisigen Produkten steigt der Durchschnittspreis auf Ebene der Warengruppe um +5,7% geg. VJ.

Wenngleich bituminöse Anstriche gehörig unter Druck stehen, wächst im Jahr 2018 kein Anbieter rascher als Botament. Ein deutliches Absatzplus bei Produkten auf Zement-Acryl-Basis hilft jedoch dabei. Die Performance von Triflex und Mapei steht jener von Botament aber in nichts nach. Zudem wachsen u.a. auch PCI, Sika und Murexin rascher als er Markt. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Flüssige Bauwerksabdichtungen in Österreich 2019 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: spachtelfähige Produkte, die das Eindringen von Feuchtigkeit in ein Gebäude verhindern (über Flachdach/Bodenplatten/Wände)
Jahrgang: 10.

Erhebungszeitraum: März 2019

Umfang: 89 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Flüssige Bauwerksabdichtungen

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile total 2015-2018
- Anbietermarktanteile Bituminöse (KMB) 2015-2018
- Anbietermarktanteile Zement-Acryl-Basis 2015-2018
- Anbietermarktanteile Flüssige Kunststoffe 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015-2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: KMB | Zement-Acryl-Basis | Flüssige Kunststoffe

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetyp: EFH/ZFH | MFH | NWB

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Fachbetriebe

Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.