

Duschwände in Österreich 2019

Duka verfestigt Marktführerschaft

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Duschwände in Österreich

Marktanalyse: Die Nachfrage nach industriell erzeugten Duschwänden sinkt im Jahr 2018 moderat um -0,8% geg. VJ auf 83.400 Stück. Für den leichten Rückgang ist primär ein rückläufiges Geschäft im Neubau verantwortlich, werden doch im geförderten Wohnbau vergleichsweise wenige Wohneinheiten mit zusätzlichen Duschtassen ausgestattet. Trotz steigender Materialpreise gelingt es nicht die Preislage zu stabilisieren. Der Durchschnittspreis der Hersteller reduziert sich auf Ebene der Warengruppe um -1,1% geg. VJ.

Mit den Herausforderungen des schwierigen Marktumfeldes kommen die Anbieter unterschiedlich gut zurecht. So stemmt sich etwa Marktführer Duka erfolgreich gegen den Markttrend und verzeichnet ein robustes Absatzplus. Zudem zeigen auch Sanotechnik, HSK und Kermi eine gute Performance. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Duschwände in Österreich 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: fest installierte Wände, die als Spritzschutz beim Duschen in Dusch- oder Badewannen dienen, und über bewegliche Flügel oder Türen verfügen. Keine Fixverglasungen, Duschvorhänge u.ä.

Jahrgang: 6.

Erhebungszeitraum: März 2019

Umfang: 80 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Duschwände

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015-2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Material: Flachglas | Acrylglas

Bauart: Neubau | Bestand

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Großhandel/Fachbetriebe

Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.