

Parkett in Österreich 2019

Weitzer baut Marktführerschaft aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Parkett in Österreich

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Parkett wächst im Jahr 2018 kräftig um +4,6% geg. VJ auf 5,55 Millionen Quadratmeter. Angeschoben wird der Markt allerdings ausschließlich vom Neubau, wobei die Kannibalisierung von anderen Bodenbelagsmärkten das Wachstum verstärkt. Zuwächse gibt es absatzseitig in allen Produktgruppen, mit Ausnahme von Massivholzböden. Auf Ebene der Warengruppe sinkt der Durchschnittspreis im Berichtsjahr um -1,3% geg. VJ. Der Trend zieht sich annähernd gleichförmig durch alle Produktsegmente.

Nach der Absiedlung von Bauwerk aus Österreich nutzen die heimischen Hersteller den Heimvorteil mehr und mehr. Im Jahr 2018 zeigt diesbezüglich insbesondere Marktführer Weitzer eine überragende Performance. Zudem wachsen allerdings u.a. auch Haro und Woodpark absatzseitig rascher als der Markt. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie zu Parkettböden BRANCHENRADAR Parkett in Österreich 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Starre Holzböden für den Innenbereich, schwimmend verlegt, verklebt bzw. genagelt
Jahrgang: 20.

Erhebungszeitraum: März 2019

Umfang: 87 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Parkett

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Parkett total 2015-2018
- Anbietermarktanteile Landhausdielen 2015-2018
- Anbietermarktanteile Zweischichtparkett 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015-2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Massivholzböden | Landhausdielen | Zweischichtparkett | Dreischichtparkett

Bauart: Neubau | Renovierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | MFH | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Fachhandel | Möbelhäuser | Baumärkte | A/A & Direktvertrieb

Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.