

Fenster & Haustüren XQ in Österreich 2024

Actual-Gruppe baut erlösseitig Marktanteil bei Fenstern und Haustüren aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Fenster & Haustüren XQ in Österreich

Marktanalyse: Der Markt für Fenster und Haustüren kommt im Jahr 2023 gewaltig unter Druck. Die Herstellererlöse sinken um -8,5% geg. VJ auf insgesamt 1,08 Milliarden Euro, obgleich sich die Verkaufspreise um rund sieben Prozent erhöhen. Folglich schrumpft die Nachfrage nach Fenstern um -14,5% geg. VJ und der Absatz von Haustüren um -16,3% geg. VJ. Der Rückgang trifft Neubau und Sanierung gleichermaßen.

Mit den Herausforderungen der Marktentwicklung kommen die Anbieter unterschiedlich gut zurecht. So bauen etwa Internorm, die Actual-Gruppe und IPM-Schober umsatzseitig den Marktanteil aus. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Fenster und Haustüren in Österreich 2024 XQ entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Fenster, Hebeschiebetüren und Hauseingangstüren, keine Dachflächen- und Kellerfenster
Jahrgang: 34.

Erhebungszeitraum: Februar 2024

Umfang Fenster und Haustüren XQ: 142 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Fenster & Haustüren XQ

- Absatz Flügel | Absatz Quadratmeter (total) | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2020-2023
- Prognosen für alle Marktsegmente 2024e - 2025f
- KEY-PLAYER-ANALYSE der Top 5
- RETAIL-SATISFACTION-INDEX | Zufriedenheit von 160 Fensterhändlern mit geführten Marken (Actual, Gaulhofer, Internorm, Josko. Rekord)*
- Zusammenfassung der Ergebnisse als Power Point Präsentation
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Fenster (Fensterflügel) total 2020-2023
- Anbietermarktanteile Fenster (Fläche) total 2020-2023
- Anbietermarktanteile Hebeschiebetüren total 2020-2023
- Anbietermarktanteile Holzfenster 2020-2023
- Anbietermarktanteile Kunststoff-Fenster 2020-2023
- Anbietermarktanteile Holz/Alu-Fenster 2020-2023
- Anbietermarktanteile Aluminium-Fenster 2020-2023
- Anbietermarktanteile Fenster nach Bundesland 2020-2023
- Anbietermarktanteile Haustüren total 2020-2023
- Zusammenfassung der Ergebnisse als Power Point Präsentation
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

* in alphabetischer Reihenfolge

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente Fenster & Haustüren XQ

Produktkategorien: Fenster | Hebeschiebetüren

Rahmenmaterialien Fenster: Holzfenster | Kunststoff-Fenster | Holz/Alu-Fenster | Alufenster

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetyp: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Fachhandelsvertrieb | Direktvertrieb

Haustüren Materialien: Holz | Kunststoff | Aluminium/Metallverbund

Preis

€ 7.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 6.590,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.