

Fenster & Haustüren in Österreich XQ 2019

Farkalux und Entholzer wachsen absatzseitig besonders rasch

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Fenster & Haustüren XQ in Österreich

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Fenstern entwickelt sich im Jahr 2018 nur seitwärts. Die Anzahl der abgesetzten Fensterflügel stagniert bei 2,19 Millionen Stück (+0,1% geg. VJ). Für die Stagnation ist einmal mehr das Bestandsgeschäft verantwortlich. Gegenüber 2017 beträgt der Rückgang in der Sanierung -2,6 Prozent. Im Neubau erhöht sich der Bedarf indessen um +3,8% geg. VJ. Deutlichen Zuwächsen bei Aluminiumfenstern stehen ebenso große Rückgänge bei Holzfenstern gegenüber. Kunststoff tendiert leicht ins Plus, Holz/Alu ins Minus. Die flache Absatzentwicklung wird erlösseitig allerdings durch robust steigende Preise gehebelt. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis im Jahr 2018 um +2,4% geg. VJ.

Mit den Herausforderungen des Marktes kommen die Anbieter einmal mehr unterschiedlich gut zurecht. Etwas rascher als der Gesamtmarkt entwickeln sich absatzseitig u.a. Internorm und Josko, deutlich rascher wachsen beispielsweise Actual, Waku oder Fensterbau Salzburg. Zudem liefern Farkalux und Entholzer eine überaus gute Performance. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Fenster und Haustüren in Österreich 2019 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [mehr in der Studie]

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Fenster und Hauseingangstüren, keine Kellerfenster und Dachflächenfenster

Jahrgang: 29.

Erhebungszeitraum: Februar 2019

Umfang: 151 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Fenster & Haustüren

- Absatz Flügel | Absatz Quadratmeter (total) | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e - 2020f
- KEY-PLAYER-ANALYSE der Top 5
- RETAIL-SATISFACTION-INDEX | Zufriedenheit von 160 Fensterhändlern mit geführten Marken (Actual, Gaulhofer, Internorm, Josko)*
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Fenster (Fensterflügel) total 2015-2018
- Anbietermarktanteile Fenster (Fläche) total 2015-2018
- Anbietermarktanteile Hebeschiebetüren total 2015-2018
- Anbietermarktanteile Holzfenster 2015-2018
- Anbietermarktanteile Kunststoff-Fenster 2015-2018
- Anbietermarktanteile Holz/Alu-Fenster 2015-2018
- Anbietermarktanteile Fenster nach Bundesland 2015-2018
- Anbietermarktanteile Haustüren total 2015-2018
- Zusammenfassung der Ergebnisse als Power Point Präsentation
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015-2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

* in alphabetischer Reihenfolge

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Rahmenmaterialien: Holz | Kunststoff | Holz/Alu | Alu

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetyp: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Fachhandel | Direktvertrieb

Haustüren Materialien: Holz | Kunststoff | Aluminium/Metallverbund

Preis

€ 7.490,- Einzelausgabe

€ 6.300,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.