

## Küchenmöbel in Deutschland 2018

### IKEA weiter auf Wachstumskurs

#### Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Küchenmöbel in Deutschland

**Marktanalyse:** Die Nachfrage nach Küchenmöbeln wächst im Jahr 2018 voraussichtlich um +1,4% geg. VJ auf 12,15 Millionen Schränke. Befeuert wird die Nachfrage allerdings ausschließlich vom Neubau, das Bestandsgeschäft (Ersatz bestehender Küchen) stagniert. Weiterhin gegenläufig entwickeln sich auch die Materialgruppen. Substanziellen Zuwächsen bei Lack und einem moderaten Plus bei Massiv/Furniert stehen deutliche Rückgänge bei Kunststoff und Folien gegenüber. Auf Ebene der Warengruppe stagniert der Durchschnittspreis mit -0,4% geg. VJ.

Von der wachsenden Nachfrage können nicht alle Anbieter gleichermaßen profitieren. Substanziell schneller als der Markt wächst insbesondere IKEA, aber auch Nobilia, Schüller und Bauformat zeigen eine starke Performance. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Küchenmöbel in Deutschland 2018 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

#### Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Einbauküchen für private Haushalte - unabhängig davon, ob industriell oder handwerklich gefertigt

Jahrgang: 6.

Erhebungszeitraum: Oktober | November 2018

Umfang: rd. 50 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

#### Daten in der Marktstudie Küchenmöbel

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018e
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019f-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2015-2018e
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online  
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

#### Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Material: Massiv/Furniert | Kunststoff | Folien | Lack

Regionen: Region Nord | Region NRW | Region Mitte | Region BW | Region Bayern | Region Ost

Vertriebswege: Küchenstudios | Filialisten | Sonstige Möbelhäuser | A/A Vertriebskanäle

#### Preis

€ 4.450,- Einzelausgabe

€ 3.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.