

BRANCHENRADAR Dachmaterial für geneigte Dächer in Deutschland 2024

Wienerberger-Gruppe rückt BMI auf die Pelle

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Dachmaterial für geneigte Dächer in Deutschland

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Dachmaterial für geneigte Dächer bricht im Jahr 2023 um mehr als ein Fünftel ein (-21,5% geg. VJ). Der Absatz sinkt auf rund 61,8 Millionen Quadratmeter. Der Rückgang verfängt sich in beiden Bauarten, wiewohl für 75 Prozent der Mindermengen die überaus schwache Sanierung von Dächern im Gebäudebestand verantwortlich ist. Betroffen davon sind alle Produktsegmente, wobei Dachziegel, Beton-Dachstein und Faserzement stärker unter Druck geraten als Metallbedeckungen und sonstige Dachmaterialien. Die Verkaufspreise steigen indessen nochmals substantiell. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis um +10,2% geg. VJ.

Der negativen Marktentwicklung im Jahr 2023 spiegelt sich bei allen relevanten Anbieter wieder. Vergleichsweise stabil entwickelt sich einzig Onduline. Besser als der Gesamtmarkt performen zudem u. a. Erlus, Rheinzink, Rathscheck und die um Creaton erweiterte Wienerberger-Gruppe. Nicht zuletzt durch die Übernahme von Creaton rückt Wienerberger deshalb nahe an Marktführer BMI heran. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Dachmaterial für geneigte Dächer in Deutschland 2024 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Dachmaterial für Dächer ab einem Neigungswinkel von 5 Grad
Jahrgang: 10.

Erhebungszeitraum: Juni 2024

Umfang: rd. 80 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

Daten in der Marktstudie Dachmaterial für geneigte Dächer

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2020-2023
- Prognosen für alle Marktsegmente 2024e-2025f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2020-2023
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Dachziegel | Beton-Dachstein | Faserzement | Metall | Sonstige

Bauarten: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Region Nord | Region NRW | Region Mitte | Region BaWü | Region Bayern | Region Ost

Vertriebswege: Baustoffhandel | Bedachungsfachhandel | Fachbetriebe

Preis

€ 6.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 4.590,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.