

BRANCHENRADAR Fertigteilhäuser in Deutschland 2023

WeberHaus rückt auf Platz zwei vor

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Fertigteilhäuser in Deutschland

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Ein- und Zweifamilien-Fertigteilhäusern schrumpft im Jahr 2022 substantiell um -17,9% geg. VJ auf 19.630 Stück. Der Rückgang entspricht annähernd der Entwicklung der Baubewilligungen. Durch steigende Verkaufspreise wird der Markteinbruch erlösseitig zumindest zum Teil abgefangen. Im Schnitt liegt der Preisauftrieb bei +13,5% geg. VJ.

Dem Markttrend kann sich keiner der relevanten Anbieter entziehen. Die zum Teil dramatischen Mengenverluste ziehen zudem Verwerfungen auf Anbieterebene nach sich. Infolge rückt erlösseitig WeberHaus auf Platz zwei und Bien-Zenker auf Platz drei im Anbieter ranking vor. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Fertigteilhäuser in Deutschland 2023 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Fertigteilhäuser inkl. Blockhäuser, nur EFH/ZFH

Jahrgang: 10.

Erhebungszeitraum: April 2023

Umfang: 83 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Fertigteilhäuser in Deutschland

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2019-2022
- Prognosen für alle Marktsegmente 2023e-2024f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2019-2022
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Bauweisen: Riegelbauweise | Massivbauweise | Blockhaus/Fachwerk

Fertigungsstufen: Ausbauhaus | Belagsfertig | Schlüsselfertig

Energiestandard: KfW 70/KfW 55 | KfW-Effizienzhaus 40 plus | Passivhaus (PHPP)

Vertriebswege: Fertighauszentren | Sonstige

Regionen: Großregion Nord | Großregion NRW | Großregion Mitte | Großregion BaWü | Großregion Bayern | Großregion Ost

Preis

€ 5.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.770,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.