

Küchenspülen in Österreich 2019

Blanco zieht der Konkurrenz davon

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Küchenspülen in Österreich

Marktanalyse: Aufgrund fehlender Wachstumsimpulse vom Küchenmarkt, entwickelt sich die Nachfrage nach Küchenspülen das zweite Jahr in Folge seitwärts. Im Jahr 2018 stagniert der Absatz bei rund 194.000 Stück. Ungebrochen ist jedoch der Trend zu Keramikspülen sowie zu flächenbündig eingebauten Spülen und Unterbauspülen. Allerdings kommt das Preisniveau der höherwertigen Ausführungen gehörig unter Druck. Infolge sinkt auf Ebene der Warengruppe der Durchschnittspreis um -1,9% geg. VJ.

Obgleich der Markt im Jahr 2018 insgesamt stagniert, erheben wir doch bei einigen der Markenanbieter eine signifikant steigende Nachfrage, insbesondere bei Blanco, Naber oder Villeroy & Boch. Zudem entwickeln sich etwa auch Pyramis und Suter absatzseitig rascher als der Markt. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie zu Küchen BRANCHENRADAR Küchenspülen in Österreich 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Küchenspülen für private Haushalte, keine Küchenspülen für Gastronomie und Großküchen

Jahrgang: 5.

Erhebungszeitraum: März 2019

Umfang: 77 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Küchenspülen

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Küchenspülen total 2015-2018
- Anbietermarktanteile Edelstahl 2015-2018
- Anbietermarktanteile Komposit 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Konsumententwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren rund 100+ Märkten

Einzelne ausgewiesene Marktsegmente

Material: Edelstahl | Komposit | Andere Materialien

Einbauart: Einbauspülen | A/A Einbauarten

Ausstattung: Erstausrüstung | Ersatzgeschäft

Vertriebswege: Einzelhandel | Großhandel | Küchenmöbelhersteller | A/A inkl. Distanzhandel

Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.