

Bodenbeschichtungen in Österreich 2021

Sika hält Absatzrückgang in Grenzen

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Bodenbeschichtung in Österreich

Marktanalyse: Die sinkenden Bauinvestitionen, insbesondere im Nicht-Wohnbau, und coronabedingte Bauverzögerungen ebendort sind im Jahr 2020 am Markt für Bodenbeschichtungen besonders zu spüren. Die Nachfrage schrumpft um -6,0% geg. VJ auf 5.624 Tonnen. Der Absatz sinkt sowohl im Neubau wie auch im Bestandsgeschäft, allerdings nur im Nicht-Wohnbau. Hier liegt der Rückgang bei nahezu zehn Prozent geg. VJ. Im Geschoßwohnbau wächst der Bedarf indessen nochmals signifikant um knapp vier Prozent geg. VJ, da im Gegensatz zum Nicht-Wohnbau auf den Baustellen im Großen und Ganzen wie geplant weitergearbeitet wird. Auch erlösseitig ist die Lage nicht viel besser, erhöhen sich doch die Preise nur moderat um durchschnittlich +1,4% geg. VJ.

Dem negativen Absatztrend kann sich im Jahr 2020 kein Anbieter entziehen. Vergleichsweise gut hält sich einzig Marktführer Sika. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Bodenbeschichtungen in Österreich 2021 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Versiegelungen und Beschichtungen auf Polyurethan- oder Epoxidharz-Basis; für abriebfeste Böden im Innen- und Außenbereich
Jahrgang: 9.

Erhebungszeitraum: März 2021

Umfang: 88 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Bodenbeschichtung

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021e-2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Bodenbeschichtungen total 2017-2020
- Anbietermarktanteile Grundierungen 2017-2020
- Anbietermarktanteile Versiegelungen 2017-2020
- Anbietermarktanteile Dünnbeschichtungen 2017-2020
- Anbietermarktanteile Dickbeläge 2017-2020
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Anwendungsbereich: Außenbereich | Innenbereich

Produktgruppen: Grundierungen | Versiegelungen | Dünnbeschichtungen | Dickbeläge

Bauarten: Neubau | Bestand

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/FH | Fachbetriebe

Preis

€ 4.560,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.240,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.