

## Bodenbeschichtungen in Österreich 2019

### Sika und Sto ziehen dem übrigen Wettbewerbsfeld davon

#### Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Bodenbeschichtung in Österreich

**Marktanalyse:** Der Markt für Bodenbeschichtungen setzt im Jahr 2018 den steilen Wachstumskurs nahezu ungebremst fort. Die Nachfrage erhöht sich um +7,6% geg. VJ auf nunmehr 5.692 Tonnen. Die Wachstumsimpulse kommen im Wesentlichen aus dem Neubau und zu knapp 70 Prozent aus dem Nicht-Wohnbau. Absatzseitig substantielle Zuwächse bei Grundierungen und Dünnbeschichtungen stehen sinkenden Mengen bei Versiegelungen und einer stagnierenden Nachfrage nach Dickbelägen gegenüber. Allerdings geben die Preise nochmals leicht nach. Auf Ebene der Warengruppe sinkt der Durchschnittspreis um -1,2% geg. VJ.

Von der wachsenden Nachfrage profitieren im vergangenen Jahr jedoch praktisch nur Sika und Sto. Mit zweistelligen Zuwachsraten eilen sie den Mitbewerbern davon. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Bodenbeschichtungen in Österreich 2019 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

#### Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Versiegelungen und Beschichtungen auf Polyurethan- oder Epoxidharz-Basis; für abriebfeste Böden im Innen- und Außenbereich  
Jahrgang: 7.

Erhebungszeitraum: März 2019

Umfang: 92 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

#### Daten in der Marktstudie Bodenbeschichtung

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Bodenbeschichtungen total 2015-2018
- Anbietermarktanteile Grundierungen 2015-2018
- Anbietermarktanteile Versiegelungen 2015-2018
- Anbietermarktanteile Dünnbeschichtungen 2015-2018
- Anbietermarktanteile Dickbeläge 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015-2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online  
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

#### Einzelne ausgewiesene Marktsegmente

Anwendungsbereich: Außenbereich | Innenbereich

Produktgruppen: Grundierungen | Versiegelungen | Dünnbeschichtungen | Dickbeläge

Bauarten: Neubau | Bestand

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/FH | Fachbetriebe

#### Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.