

Küchenarbeitsplatten in Österreich 2021

IKEA am Weg zu Strassers schärfster Konkurrenz

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Küchenarbeitsplatten in Österreich

Marktanalyse: Die wachsende Nachfrage nach Küchen schiebt auch den Bedarf an Küchenarbeitsplatten an. Im Jahr 2020 erhöht sich der Absatz wieder moderat um +0,7% geg. VJ auf rund 533.000 Quadratmeter, wobei das Segment der höherwertigen Arbeitsplatten, etwa aus Naturstein oder Keramik, mit +2,2% geg. VJ einmal mehr rascher wächst als der Gesamtmarkt. Darüber hinaus ziehen auch die Preise weiter an. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis um +4,3% geg. VJ.

Von der steigenden Nachfrage nach höherwertigen Arbeitsplatten sichert sich Strasser einmal mehr den Löwenanteil. Weiterhin klar auf Expansionskurs befindet sich jedoch auch IKEA, die absatzseitig bereits Platz zwei ins Visier nehmen. Von den unmittelbaren Mitbewerbern des Marktführers können Lechner und Paulus mit dem Leader mithalten. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Küchenarbeitsplatten in Österreich 2021 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Ausschließlich Arbeitsplatten, die in Einbauküchen privater Haushalte verbaut werden und unabhängig davon, ob Küche industriell oder handwerklich gefertigt wurde

Jahrgang: 7.

Erhebungszeitraum: März 2021

Umfang: 71 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Küchenarbeitsplatten

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021e-2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Küchenarbeitsplatten* 2017-2020
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Entwicklung des privaten Konsums
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren rund 100+ Märkten

* exklusive laminiertes Pressplatten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Material: Laminierte Pressplatten | Mineralische Werkstoffe | Naturstein | Keramik | Andere Materialien

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege (exkl. lam. Pressplatten): Filialisten | Küchenstudios | A/A Vertriebskanäle

Preis

€ 3.650,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.420,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.