

Bodenbelags- und Parkettkleber in Österreich 2019

Wakol rückt der Marktführerschaft deutlich näher

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Bodenbelags- und Parkettkleber in Österreich

Marktanalyse: Der Markt für Bodenbelagskleber und Parkettkleber bleibt auch im Jahr 2018 auf Wachstumskurs. Die Nachfrage erhöht sich insgesamt um +1,5% geg. VJ auf 8.097 Tonnen. Angeschoben wird der Markt aber nur noch vom Neubau. Zudem profitieren von der Ausweitung der Nachfrage nur Kleber für Holzböden und Universalkleber. Der Absatz in den anderen Produktgruppen ist rückläufig. Auf Ebene der Warengruppe steigt der Durchschnittspreis um +2,1% geg. VJ.

Den anhaltenden Aufschwung wissen einige Anbieter in besonderem Ausmaß für sich zu nutzen. Deutlich rascher als der Markt wachsen etwa INKU und Bostik. Zudem zeigen Mapei, Uzin Utz und Wakol eine überdurchschnittlich gute Performance. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Bodenbelagskleber und Parkettkleber in Österreich 2019 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Klebstoffe für die Verlegung von textilen & elastischen Bodenbelägen sowie Parkett und Holzböden. Nicht erfasst sind Haftkleber, Klebstoffe für andere Anwendungen, Holzleim, sowie Substanzen zur Untergrundbehandlung als Vorbereitung für die Bodenverlegung.

Jahrgang: 8.

Erhebungszeitraum: März 2019

Umfang: 85 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Bodenbelags- und Parkettkleber

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Bodenbelags- & Parkettkleber total 2015-2018
- Anbietermarktanteile Parkett/Holz-Kleber 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015-2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Linoleum/Kork | PVC/Kunststoff | Textil | Parkett/Holz | Universalkleber

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Großhandel | Fachbetriebe

Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.