Bodenbelags- und Parkettkleber in Österreich 2023

Uzin Utz übernimmt Marktführerschaft

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Bodenbelags- und Parkettkleber in Österreich

Marktanalyse: Am Markt für Bodenbelags- und Parkettkleber endet der Aufschwung aus den vergangenen Jahren abrupt. Im Jahr 2022 schrumpft die Nachfrage um -6,6% geg. VJ auf 8.530 Tonnen. Der Rückgang kommt zur Gänze vom Sanierungsgeschäft und trifft alle Produktgruppen, mit Ausnahme von Klebern für Linoleum | Kork sowie Universalklebern. Im Gegenzug steigen jedoch die Verkaufspreise massiv. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis um +8,1% geg. VJ. Somit wachsen die Herstellererlöse nochmals moderat um +1,0% geg. VJ.

Trotz schrumpfendem Markt gelingt es im Jahr 2022 zwei Anbietern, den Absatz massiv zu erhöhen: Uzin Utz und Eurocol. Infolge erhöht sich bei beiden der Marktanteil signifikant. Uzin Utz übernimmt sowohl absatz- wie auch erlösseitig die Marktführerschaft. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Bodenbelags- und Parkettkleber in Österreich 2023 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [mehr in der Studie]

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Klebstoffe für textile und elastische Bodenbeläge, sowie Parkett
Jahrgang: 12.
Erhebungszeitraum: Mai 2023
Umfang: 85 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband
Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Bodenbelags- und Parkettkleber

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2019-2022
- Prognosen für alle Marktsegmente 2023e-2024f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Bodenbelags- & Parkettkleber total 2019-2022
- Anbietermarktanteile Parkett/Holz-Kleber 2019-2022
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
  -> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Linoleum/Kork | PVC/Kunststoff | Textil | Parkett/Holz | Universalkleber
Bauart: Neubau | Sanierung
Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau
Regionen: Bundesländer
Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Großhandel | Fachbetriebe

Preis

€ 3.990,- Einzelausgabe (Papierversion)
€ 2.640,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Erstellt am 28.04.2024 um 16:27