eine Marke der
BRANCHENRADAR.com Marktanalyse GmbH

Duschtassen & Duschabläufe in Österreich 2023

ACO wechselt auf Überholspur

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Duschtassen & Duschabläufe in Österreich

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Duschtassen und Duschabläufen sinkt im Jahr 2022 um -6,7% geg. VJ auf insgesamt 188.400 Stück. Der Abschwung erfasst Duschabläufe (-7,1% geg. VJ) und Duschtassen (-6,3% geg. VJ) gleichermaßen und lässt sich zur Gänze in der Sanierung verorten. Deutlich nach oben ziehen indessen die Verkaufspreise. Der Durchschnittspreis steigt bei Duschtassen um +4,7% geg. VJ und bei Duschabläufen um +6,2% geg. VJ.

In einem herausfordernden Marktumfeld entwickeln sich die Anbieter einmal mehr gegenläufig. Bei Duschrinnen weitet ACO die Nachfrage kräftig aus, Viega stagniert auf Vorjahresniveau. Bei Duschtassen wächst einzig Artweger gegen den negativen Absatztrend. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Duschtassen und Duschabläufe in Österreich 2023 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [mehr in der Studie]

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Duschabläufe, Punktentwässerungen für Sanitärräume sowie tiefgezogene und bodengleiche Duschtassen
Jahrgang: 18.
Erhebungszeitraum: April 2023
Umfang: 86 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband
Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Duschtassen & Duschabläufe

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2019-2022
- Prognosen für alle Marktsegmente 2023e-2024f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Duschabläufe total 2019-2022
- Anbietermarktanteile Duschrinnen 2019-2022
- Anbietermarktanteile Duschtassen 2019-2022
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
  -> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen total: Duschabläufe | Duschtassen
Produktgruppen Duschabläufe: Bodenabflüsse I Duschrinnen
Produktgruppen Duschtassen: Bodengleich I Tiefgezogen
Bauart: Neubau | Sanierung
Gebäudetypen: EFH/ZFH | MFH | Nicht-Wohnbau
Regionen: Bundesländer
Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Großhandel/Fachbetriebe

Preis

€ 4.890,- Einzelausgabe (Papierversion)
€ 3.520,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Erstellt am 24.04.2024 um 11:08