

Fenster in Frankreich 2020

ATRYA baut Marktführerschaft aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Fenster in Frankreich

Marktanalyse: Nach einer Aufschwungsphase konsolidiert sich die Nachfrage nach Fenstern im Jahr 2019 auf Vorjahresniveau. Der Absatz erhöht sich nur marginal um +0,2% geg. VJ auf nunmehr knapp 20,4 Millionen Flügel. Verantwortlich für die abflachende Entwicklung ist insbesondere der rückläufige Neubau. Zudem kommen aus der Sanierung nur mehr vergleichsweise schwache Wachstumsimpulse. Von den Rahmenmaterialien entwickeln sich einzig Holzfenster mit Aluvorsatzschale (Holz/Alu) weiterhin gegen den Markttrend: Der Absatz wächst robust um rund acht Prozent geg. VJ. Auch preislich geht es weiter hinauf. Der Durchschnittspreis steigt auf Warengruppenebene im Berichtsjahr um +1,8% geg. VJ.

Die Stagnation des Marktes führt auf Anbieterebene zu stark gegenläufigen Entwicklungen. Deutliche Absatzzuwächse melden etwa Lorillard, Oxxo oder Finistral. Zudem liefert auch Marktführer ATRYA eine gute Performance. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Fenster in Frankreich 2020 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Fenster, wie sie gewöhnlich im Hochbau verwendet werden, keine Kellerfenster, Dachflächenfenster u. (hinterlüftete) Vorhangfassaden

Jahrgang: 9.

Erhebungszeitraum: Februar 2020

Umfang: 42 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Fenster in Frankreich

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2016-2019
- Prognosen für alle Marktsegmente 2020e-2021f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile total 2016-2019
- Anbietermarktanteile Holz & Holz/Alu-Fenster 2016-2019
- Anbietermarktanteile Kunststoff-Fenster 2016-2019
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Rahmenmaterial: Holz | Kunststoff | Holz/Alu | Alu

Bauart: Neubau | Sanierung

Kundengruppen: Privat | Objekt

Vertriebswege: Direktvertrieb | Handel

Preis

€ 5.340,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 4.290,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.