

Fenster in Frankreich 2019

ATRYA verteidigt Marktführerschaft

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Fenster in Frankreich

Marktanalyse: Der Aufschwung am Fenstermarkt verlangsamt sich im Jahr 2018 deutlich. Die Nachfrage wächst nur noch moderat um +1,4% geg. VJ auf nunmehr 20,3 Millionen Fensterflügel. Verantwortlich für die im Vergleich zum Vorjahr flache Entwicklung ist insbesondere der Neubau. Der Bedarf erhöht sich hier um +1,8% geg. VJ, womit das Wachstum gerade einmal ein Viertel des Vorjahres beträgt. Aber auch im Bestandsgeschäft halbiert sich das Wachstum mit einer Nachfragessteigerung um +1,3% geg. VJ. Die deutlichsten Zuwächse verzeichnen Fenster aus Holz/Alu, aber auch Kunststoff- und Aluminiumfenster entwickeln sich rascher als der Markt. Holzfenster verlieren hingegen weiter an Terrain. Die moderate Absatzentwicklung wird erlösseitig allerdings durch robust steigende Preise gehebelt. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis im Jahr 2018 um +2,5% geg. VJ.

Mit den Herausforderungen des Marktes kommen die Anbieter einmal mehr unterschiedlich gut zurecht. Etwas rascher als der Gesamtmarkt entwickeln sich absatzseitig u.a. Ridoret, Oxxo und Leul, deutlich rascher wachsen beispielsweise Les Zelles oder Janneau. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Fenster in Frankreich 2019 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Fenster, wie sie gewöhnlich im Hochbau verwendet werden, keine Kellerfenster, Dachflächenfenster u. (hinterlüftete) Vorhangfassaden

Jahrgang: 8.

Erhebungszeitraum: Februar 2019

Umfang: 44 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Fenster in Frankreich

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile total 2015-2018
- Anbietermarktanteile Holz & Holz/Alu-Fenster 2015-2018
- Anbietermarktanteile Kunststoff-Fenster 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Rahmenmaterial: Holz | Kunststoff | Holz/Alu | Alu

Bauart: Neubau | Sanierung

Kundengruppen: Privat | Objekt

Vertriebswege: Direktvertrieb | Handel

Preis

€ 4.650,- Einzelausgabe

€ 3.440,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.