

Sonnenschutzsysteme in Österreich 2024

Hella stemmt sich gegen schrumpfenden Markt

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Sonnenschutzsysteme in Österreich

Marktanalyse: Der Markt für außenliegende Sonnenschutzsysteme schaltet im Jahr 2023 auf Schubumkehr. Die Nachfrage schrumpft um -14,7% geg. VJ auf insgesamt 637.000 Stück. Der Rückgang lässt sich in Neubau und Sanierung gleichermaßen verorten und erfasst alle Produktgruppen. Weiterhin nach oben ziehen indessen die Verkaufspreise. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis je Sonnenschutzeinheit um +4,7% geg. VJ.

Dem rasch schrumpfenden Markt haben die relevanten Anbieter wenig entgegensetzen. Einzig Hella stagniert absatzseitig auf Vorjahresniveau. Vergleichsweise moderat sinkt zudem die Nachfrage bei Climax und Kosmos. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Sonnenschutzsysteme in Österreich 2024 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Außenliegender Sonnenschutz; keine fix gespannten Sonnensegel, Sonnenschirme und Innen-Beschattung
Jahrgang: 23.

Erhebungszeitraum: Februar 2024

Umfang: 99 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Sonnenschutzsysteme

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2020-2023
- Prognosen für alle Marktsegmente 2024e-2025f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Sonnenschutzsysteme total 2020-2023
- Anbietermarktanteile Vertikaler Sonnenschutz 2020-2023
- Anbietermarktanteile Horizontaler Sonnenschutz 2020-2023
- Anbietermarktanteile Außenjalousien & Raffstores 2020-2023
- Anbietermarktanteile Rollläden 2020-2023
- Anbietermarktanteile Vertikalmarkisen 2020-2023
- Anbietermarktanteile Gelenkarmmarkisen 2020-2023
- Anbietermarktanteile Wintergarten-Beschattung 2020-2023
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Außenjalousien/Raffstores | Rollläden | Vertikalmarkisen | Σ Vertikaler Sonnenschutz | Gelenkarmmarkisen | Wintergarten-Beschattung | Sonnensegel | Σ Horizontaler Sonnenschutz

Bauarten: Neubau | Bestand

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Raumausstatter/Fachhandel | Fensterindustrie | Direktvertrieb

Preis

€ 4.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.520,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.