

Fassadenputze in Österreich 2024

Röfix neue Nummer zwei bei Fassadenputzen

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Fassadenputze in Österreich

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Fassadenputzen schrumpft im Jahr 2023 um -16,5% geg. VJ auf nur noch 63.400 Tonnen. Für den Markteinbruch sorgen Neubau und Sanierung gleichermaßen. Nach oben ziehen indessen noch einmal die Verkaufspreise. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis je Tonne um +3,6% geg. VJ.

Die überaus schwache Nachfrage hinterlässt bei allen Anbietern erkennbare Spuren. Vergleichsweise gering sind diese jedoch bei Sto, vor allem aber bei Röfix, wodurch die Tochter der deutschen FIXIT-Gruppe auf Platz zwei am österreichischen Markt vorrückt. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Fassadenputze in Österreich 2024 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: trockene und pastöse Außenputze zur dekorativen Fassadengestaltung, keine Innenputze
Jahrgang: 19.

Erhebungszeitraum: April 2024

Umfang: 80 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Fassadenputze

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2020-2023
- Prognosen für alle Marktsegmente 2024e-2025f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Fassadenputze total 2020-2023
- Anbietermarktanteile Fassadenputze pastös 2020-2023
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Trockenputze | Pastöse Putze

Bauarten: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Fachbetriebe

Preis

€ 3.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.690,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.