

Gebäudereinigung in Österreich 2024

Markas und Schmidt bauen Marktanteil aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Gebäudereinigung in Österreich

Marktanalyse: Der Markt für Gebäudereinigung wächst im Jahr 2023 nur erlösseitig. Die verrechneten Arbeitsstunden sinken um -2,4% geg. VJ auf insgesamt 78,74 Millionen. Der Rückgang lässt sich zur Gänze in den Kundensegmenten Handel und Industrie verorten. Bis auf die Grundreinigung entwickeln sich alle Reinigungsarten rückläufig. Da der durchschnittliche Stundensatz jedoch um +7,1% geg. VJ wächst, erhöht sich der Umsatz um +4,5% geg. VJ auf knapp € 1,79 Milliarden.

Trotz zum Teil schrumpfender Nachfrage können im Jahr 2023 – angeschoben von steigenden Preisen – alle führenden Anbieter den Umsatz erhöhen. Überdurchschnittlich rasch wachsen die Erlöse etwa bei Simacek, Markas, Schmidt und CKV-Hellrein. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Gebäudereinigung in Österreich 2024 entwickeln sich die Marktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: ausschließlich gewerbliche Reinigungsleistungen im Nicht-Wohnbau sowie im mehrgeschossigen Wohnbau
Jahrgang: 19.

Erhebungszeitraum: Jänner | Februar 2024

Umfang: 86 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Gebäudereinigung

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2020-2023
- Prognosen für alle Marktsegmente 2024-2025f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Gebäudereinigung total 2020-2023
- Anbietermarktanteile Unterhaltsreinigung 2020-2023
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Gebäudetyp: Wohnbau (MFH) | Nicht-Wohnbau (NWB)

Reinigungsarten: Unterhaltsreinigung | Grundreinigung | Technische Reinigung | Klinische Reinigung | Zimmerservice

Kundengruppen: Handel | Industrie | Health Care | A/A Dienstleistung

Preis

€ 3.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.690,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.