

Haustüren in Österreich 2024

Hörmann baut Marktanteil aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Haustüren in Österreich

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Haustüren schrumpft im Jahr 2023 um -16,3% geg. VJ auf 57.500 Stück. Für den Rückgang sind beide Bauarten gleichermaßen verantwortlich. Nochmals nach oben ziehen indessen die Verkaufspreise. Auf Ebene der Warengruppe steigt der Durchschnittspreis je Haustür um +4,9% geg. VJ.

Die schrumpfende Nachfrage fordert von allen Anbietern ihren Tribut. Kein Hersteller kann sich der negativen Entwicklung entziehen. Eine vergleichsweise gute Performance zeigt Hörmann, zudem Inotherm und die Actual-Gruppe. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Haustüren in Österreich 2024 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: witterungsbeständige, einflügelige Drehtüren (Außentüren & Sicherheitstüren), keine mehrflügeligen Haustüren und witterungsgeschützten Wohnungseingangstüren

Jahrgang: 32.

Erhebungszeitraum: Februar 2024

Umfang: 88 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Haustüren

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2020-2023
- Prognosen für alle Marktsegmente 2024e-2025f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2020-2023
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Material: Holz | Kunststoff | Aluminium/Metallverbund

Widerstandsklassen: Keine Widerstandsklasse | RC1 + RC2 | RC3 | RC4

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetyp: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Fachhandel | Direktvertrieb

Preis

€ 3.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.690,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.